

Exciting Space

Guias interactivos contra a crise nos museus

Dois amigos, um português e um britânico, fundaram uma empresa que pretende atrair mais visitantes aos monumentos através de aplicações para *smartphones*. A Exciting Spaces, que já tem resultados no Museu dos Coches, avança para o Reino Unido e Alemanha até ao final do ano

Texto de **Salomé Pinto**

Só no ano passado, os museus e monumentos da Direcção-Geral do Património Cultural (IGESPAR) registaram menos 65 mil entradas face a 2011. A esta perda correspondeu uma quebra de receita na ordem dos 13%, isto é, 1,1 milhões de euros.

Perante este cenário preocupante, um português, Nuno Alves, de 37 anos, e um britânico, Jason Pascoe, a caminho dos 40, decidiram criar a aplicação móvel Guia & Jogo (ler caixa) para o Museu Nacional dos Coches. Objectivo: aumentar o número de visitantes, mas também proporcionar uma experiência mais recompensadora.

«Lançámos a plataforma em Dezembro, por isso ainda é cedo para saber se o museu conseguiu mais visitantes, mas o *feedback* que tivemos, o número de *downloads*, o *rating* na App Store e o acompanhamento que temos vindo a fazer demonstram claramente que a experiência da visita sai enriquecida. Além disso, o público tem revelado que gostaria de regressar, caso surjam novos conteúdos», explica Nuno Alves, que até Setembro era *market researcher* na Sonae Sierra, a empresa especialista em centros comerciais.

Este foi o primeiro produto da *start-up* Exciting Space, criada em Maio de 2012, em Lisboa, pelos dois amigos. Nuno e Jason conheceram-se na Universidade do Minho há oito anos. Natural de Braga, Nuno estava a tirar uma pós-graduação em Economia enquanto Jason integrava a equipa académi-

ca de um projecto de investigação no departamento de mobilidade. A dupla de criativos jamais suspeitaria que a carreira profissional iria singrar a 400 quilómetros de distância.

Sem recurso a crédito bancário ou investimentos externos, os dois empreendedores desenharam a fórmula mágica que permite integrar monumentos, galerias de arte ou até jardins, festivais de música e cidades em programas digitais e interactivos no momento da visita: «Através de *smartphones* ou *tablets* é possível explorar o espaço e aprender novos conteúdos de uma forma divertida», sublinha Nuno Alves, licenciado em Economia e gestor da empresa. Entretanto, a equipa mudou-se para a capital e instalou-se na incubadora Start-up Lisboa: «O Jason faz a programação e a a Nádía é a nossa designer. Temos ainda um quarto elemento que colabora connosco na área da Animação, a Elle Kleiven», acrescenta o mentor do projecto.

Até ao final do ano contam criar mais três postos de trabalho. Jason e Nuno estão agora a desenhar uma aplicação para identificar a flora do Reino Unido

Brasil e Singapura

Até ao final do ano, os dois fundadores da Exciting Space prevêem vender quatro projectos, num volume de facturação de 125 mil euros, e criar três postos de trabalho. A incerteza quanto ao futuro da economia nacional levou-os a orientar o negócio para o mercado externo. É por isso que Nuno e Jason já estão a trabalhar numa aplicação móvel para identificar a flora do Reino Unido: «Vai ser um guia didáctico e gratuito, desta vez dirigido ao consumidor final. Mas também poderá ser customizado e vendido a parques naturais, à imagem da aplicação que desenvolvemos para o Museu dos Coches». A Alemanha é o próximo destino a explorar. E em 2014 a dupla luso-britânica quer entrar no Brasil e Singapura. «São mercados onde a tecnologia penetra facilmente». •

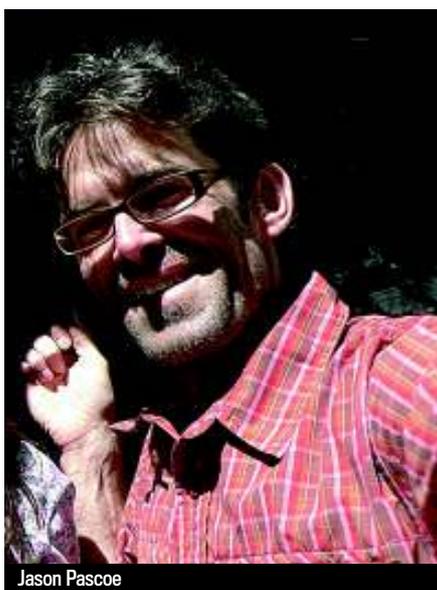




Nuno Alves, fundador da Exciting Space



Nádja Carmo



Jason Pascoe

VIAGEM A ERA DOS COCHES

É O PRIMEIRO Guia & Jogo para iPhone da Exciting Space. Concebido para o Museu Nacional dos Coches, permite fazer uma viagem entre os séculos XVII e XX, à descoberta de factos marcantes da História Portuguesa e dezenas de curiosidades sobre a era dos coches.

Se ainda não descarregou gratuitamente a aplicação da loja da Apple, há um cartaz bem visível logo à entrada do museu, munido com rede wi-fi, que permite sacar o Guia & Jogo sem qualquer custo adicional: «**Como fica no telemóvel, o utilizador não gasta pacote de dados de Internet**», clarifica Nuno Alves.

Através de um mapa ou de um índice, fornecido pela aplicação, o visitante consegue navegar virtualmente pelos espaços que vai encontrando no museu à medida que os identifica em ambiente real. Há 15 pontos de interesse e mais de 20 animações sobre os dois salões que compõem o Museu dos Coches.

A primeira figura que a aplicação mostra é o coche de Filipe II, «**o mais antigo da colecção**». «**Veículo de viagem típico dos séculos XVI e XVII**», este meio de transporte «**pertenceu ao Rei Filipe II (Filipe III de Espanha), que o terá utilizado na sua visita a Portugal, em 1619**», pode-se ler no telemóvel.

Mas são os desafios e as perguntas que tornam este guia verdadeiramente único. «**A determinada altura, é pedido ao utilizador que mostre onde se encontra es-**

condido o Adamastor no coche: traseiras, frente ou entre rodas?». Assim que o visitante selecciona a opção correcta, consegue obter mais conteúdos e animações sobre o tema. No final, o Museu dos Coches oferece um postal aos visitantes que utilizaram a aplicação Guia & Jogo. «**Trata-se de um prémio de participação atribuído a todos os jogadores, mesmo aqueles que não acertaram em qualquer resposta**», sublinha o fundador da Exciting Space. Mas, no futuro, a *start-up* portuguesa pretende desenvolver parcerias com espaços culturais, desportivos e de lazer que distingam os visitantes mais participativos e os que obtiveram melhor pontuação no jogo. «**É um estímulo à participação e ao regresso dos visitantes que desejem repetir a experiência em família**».

Safari fotográfico

Ideias não faltam à nova empresa incubada na Start-Up Lisboa: «**Temos ainda em vista a criação de um guia fotográfico digital com base numa experiência real de visita a um safari**», adianta Nuno. Mas neste caso seria o próprio utilizador a criar o conteúdo, socorrendo-se uma vez mais da aplicação da Exciting Space. «**O visitante poderia carregar as fotos que fosse captando ao longo do safari, adicionando comentários e dicas interessantes. No final, poderia partilhar o guia nas redes sociais ou imprimir um postal da visita**». ●

GUIA DO MUSEU para iPhone
MUSEUM GUIDE for iPhone

Exciting Space

"Make your space an exciting space!"